



つ き だ ひ と し
月 田 均 議 員

交通

乗合タクシー (たまりん) 事業の総括を!!

「私の視点」

たまりんの利用者の減少が止まらない。新公共交通システムの導入を検討していると聞くが、たまりん事業を総括し、これからの事業に反映させるべきだ。

答弁(町長) 反省点を生かし新事業に反映させる

問 乗合タクシー(たまりん)の利用者の減少が止まらず、新しい交通システムを検討していると聞く。3月23日と25日に、町内4コースと伊勢崎直便、高崎直便、合わせて6コースを利用してみた。利用があったのは2コース、利用者は合計6人、他の4コースは利用者ゼロだった。

答 感じたことは、たまりんは一生懸命走っていた。また便利に使っている人もいたが、あまりにも利用者が少ない。24年間続けてきたこの事業を総括し、次の事業に反映することが大切と感じた。町の今後の対応を問う。

問 全国的にコミュニティバスが導入された時代に、玉村町でも日常生活に必要な交通手段の確保を図るため、たまりんは走り出した。

答 運行当初は一定の効果があり、徐々に乗車人数は増えたが、年が経過するにつれ、現状の台数でのコースとダイヤでは、町民ニーズを満たすことは難しくなり、定時定路線運行ではなくデマンド運行に転換する基本設計を策定した。

問 現行のたまりんは、住民ニーズの多様化や町の住環境の変遷などの変化に対応しきれていなかったことが反省点である。新たな運行に対しては、この反省点を生かし、運行開始以後も町民ニーズを随時調査し、より良い運行へ柔軟に変更していくことが必要と考えている。

問 たまりんお別れラン(無料で町内をぐるぐる回るイベント)を実施したらどうか。玉村町は5キロ四方の小さな町だが、各地域にそれぞれ特徴があり、新しい発見もあり、郷土愛も生まれてくると思う。現行のたまりんの運行に、企画課の知恵を入れてできないか。

答(企画課長) 長年にわたり玉村町の公共交通を担ってきた「たまりん」をねぎらうという気持ちも込めて、大変面白い企画かと思う。これまで知らなかった景色が見られるかもしれないし、新しい玉村町を発見できるかもしれない。もし、担当課でそういったイベントをやるとなれば、企画課としても、協力はさせていただきたいと思う。



たまりんと麦秋の郷と軍配山
こんな景色を見ることができました

こんな質問もしています
・交通安全対策の取組について



あ さ み た け し
浅 見 武 志 議 員

跡地

旧両水跡地の 進捗状況は

「私の視点」

旧両水跡地に新しいお店が出店されることで、町ににぎわいが生まれ、雇用が増え、玉村町に住みたいという人が増えることを期待したい。

答弁(町長) 令和9年度頃の開業を予定している

問 解体工事が行われている旧両水跡地は、どのような状況になっているか。

答(町長) 旧両水の建物と駐車場の解体作業について、進出希望の企業に確認したところ、土地建物を所有する両毛水産株式会社が行っているとのことであった。現在の進捗状況については、進出を希望する企業と協力しながら各種手続きを進めており、現在、農林調整に関する国・県・関係機関との協議が完了したところである。

問 今後は、本協議、治水協議、公聴会、都市計画審議会などの手続きを経て、令和7年度に県全体で実施される第9回線引き定期見直しで市街化区域への編入を予定している。その後、進出を希望する企業が開発や建築に係る各種申請を行い、造成や建設などの工事を施工し、令和9年度頃の開業を予定している。



町ににぎわいが生まれるとの期待が高まる
旧両水跡地【令和9年度頃に開業予定】

問 この開発を進めるに当たり、歩道を併せて整備すれば、子供たちの通学路の安全確保ができるのではないか。

答(町長) 歩道の整備に関しては、当初より、進出の条件として町から企業に提示し、企業も承諾しているため、歩道の整備は行われる予定となっている。歩道完成後は藤岡大胡線から両水跡地東側の道路までの区間がつながり、これを利用することによって、子供たちの通学の安全確保につながると考えている。

玉村産ブランド麦焼酎の生産・販売

問 玉村産ブランド麦焼酎の生産・販売は、どのような状況になっているか。

答(町長) 今回の焼酎開発は、タムムラデリカ株式会社の企業事業として行うことから、市場における需要の見込みや採算性の検証も十分行う必要がある。

問 まずは、既に酒造会社が製造、販売している県産麦焼酎に玉村町を象徴するオリジナルラベルを貼り、玉村町別注の限定焼酎として、町内の飲食店や道の駅玉村宿等で試験販売を行い、麦焼酎の需要や消費動向について、市場の反応を確認することとなった。

こんな質問もしています

・鯉沢の水路に蓋をかけて歩道を整備する考えについて

