

追跡

文化センター周辺まちづくり事業の進捗について質問を受けることがあります。そこで、計画策定、用地買収、造成工事、売り払い、一般への販売がどのように進んできたか調査しました。



① 計画段階

- 平成24年4月マスタープラン改定
- 平成25年 測量及び事業計画策定
- 平成26年9月文化センター周辺を市街化区域へ編入



② 用地買収

平成26年11月～平成27年4月

買収面積 7万3000㎡

施工面積 8万4000㎡

内訳：売払用地4万9250㎡、その他3万4750㎡（道路・公園・水路・公共施設等）

買収費用 10億円

③ 第1期造成工事

103区画分

造成面積：4万3800㎡

造成時期：平成27年5月
～30年9月

造成費用：9億6000万円



業者へ
売り払い

第1期造成地売り払い

103区画（トヨタウッドユースホーム89区画、町分譲14区画）・沿道商業施設

売払面積：2万3950㎡

売払時期：平成30年9月末

売払金額：9億1000万円



一般へ販売

平成31年2月末、約50区画契約済み、引き続き販売活動中



④ 第2期造成工事

129区画分

造成面積：4万200㎡

造成時期：平成28年10月
～32年2月

造成費用：4億4000万円



業者へ
売り払い

第2期造成地売り払い

129区画

（トヨタウッドユースホーム113区画、町分譲16区画）

売払面積：2万5300㎡

売払時期：平成32年3月末

売払金額：9億3000万円



一般へ販売

平成31年6月末一部区画販売予定

⑤ まとめ

土地買収と造成の合計費用 24億円

（対象面積8万4000㎡）

業者への売り払い金額 18億4000万円

（対象面積4万9250㎡）